





- [Home](#)
- [Comunicati](#)
- [Social Media](#)
- [Eventi](#)
- [Internet news](#)
- [digitale](#)
- [dossier](#)
- [Istituzionale](#)
- [Anteprime](#)
- [Persone](#)
  
- [Posts](#)
- [Comments](#)

## DOOH e DDT: Pubbliquadro si sdoppia

By

*Roberto Bonin*

**Published:** 24 maggio 2011 **Posted in:** Comunicati **Tags:** [accesso](#), [anno](#), [Arte](#), [canale](#), [completa](#), [comunicazione](#), [consumatore](#), [costo](#), [crescita](#), [crescita professionale](#), [dispositivi](#), [dolomiti](#), [fenomeni](#), [home](#), [impegnati](#), [INA](#), [informazioni](#), [Intrattenimento](#), [Lan](#), [lancia](#), [messaggi](#), [messaggistica](#), [mostra](#), [network](#), [novità](#), [obiettivi](#), [onlus](#), [Persone](#), [piste](#), [portatili](#), [programma](#), [q](#), [servizio](#), [strategie](#), [System](#), [target](#), [tre](#), [Tv](#), [unico](#), [utente](#), [utenti](#), [utilità](#), [veicolare](#), [vendita](#), [video](#), [vita](#), [voce](#), [web](#), [wifi](#)



- [Comments \[0\]](#)
- [Digg it!](#)
- [Facebook](#)

Articolo scritto da: [Roberto Bonin](#)

Mi piace

1

0Share

**[Database Antevenio](http://www.advantevenio.it/dem)**

Database di qualità per una campagna mailing di successo

**[1° regola del marketing](http://www.AcquireClienti.com)**

Scopri come ottenere più clienti. Rispettando una semplice regola.

**[Sms](http://www.postemobile.it)**

SMS Plus: invii 100 SMS verso gli altri cellulari a 0 cent/SMS

**[Crescita personale](http://www.corsidicrescitapersonale.it)**

Corso gratuito di Sviluppo e Crescita Personale. Iscriviti ora!

Annunci Google

PubbliQuadro è il network di comunicazione che, all'interno di punti vendita come bar, palestre e ristoranti permette di trasmettere gli spot definendo il luogo, il periodo e profilando i frequentatori dei punti vendita, stabilendo la frequenza di uscita attraverso una gestione via web della programmazione. Dal 1 giugno l'offerta si allarga e, come nei locali, è possibile colpire il consumatore a casa propria, con l'apertura del primo canale PQ sul digitale terrestre.

L'evoluzione del consumatore, e del suo rapporto con un'offerta media sempre più ricca ed articolata, ha già avuto un impatto forte sulle strategie di comunicazione di investitori e centri media. Questi sono alla ricerca di un media&channel mix sempre più profilato sui target di riferimento e PQ risponde perfettamente a questa esigenza.

Ma il segno dei tempi è digitale! Anche per la comunicazione rivolta a un pubblico dinamico e che è sempre alla ricerca di nuovi stimoli. Per seguire l'evoluzione del consumatore e dei suoi stili di vita, infatti, bisognava adeguarsi rapidamente al nuovo scenario. Digital Signage e Outdoor Tv sono due dei fenomeni chiave che vedono centri media e concessionarie impegnati ogni giorno di più. Per Pubbliquadro questo è il completamento di un processo di crescita professionale che si augurano sia apprezzato e capito dal mercato. Negli ultimi anni gli inserzionisti hanno riconosciuto nell'Out of Home Tv un ruolo importante all'interno del media mix e hanno premiato e creduto nella forza di questo nuovo mezzo.

“Il pubblico degli inserzionisti – dichiara Fabio Guaita Amministratore Unico PQ – ha dimostrato la forza di penetrazione di PQ continuando ad investire e dandoci grande soddisfazione nonostante le note difficoltà per il mercato. PQ persegue ‘obiettivi di servizio’ per i clienti offrendo prodotti e soluzioni studiate ad hoc. L'introduzione del digitale terrestre è il completamento di un processo iniziato e non ancora concluso. Il DDT è solo uno dei prodotti studiatissimi ad hoc per soddisfare le esigenze degli inserzionisti.”

Infatti, tra i servizi offerti il PQ Bluetooth per colpire in modo interattivo e coinvolgente i clienti dei PQ Point, cioè un servizio di bluetooth che trasmette i messaggi e i contenuti multimediali direttamente ai cellulari, palmari e dispositivi mobili delle persone presenti all'interno dei locali. L'accesso WiFi nei PQ Point, infatti, è attivo il WiFi integrato con il palinsesto di PubbliQuadro. La navigazione gratuita permetterà di veicolare messaggi all'utente. Oltre ai portatili sarà reso disponibile il servizio anche per tutti gli apparati mobili come palmari e telefoni di ultima generazione.

Il Servizio SMS Pubbliquadro: un servizio di messaggistica che assume una duplice funzione: permette ai frequentatori dei PQ Point di mandare messaggi attraverso gli apparati Pubbliquadro ad altri clienti e di partecipare a concorsi indetti dai gestori o dagli inserzionisti.

Infatti, con un PQ Number fornito dalla PubbliQuadro sia i gestori che gli inserzionisti possono lanciare concorsi coinvolgendo attivamente i clienti all'interno dei punti vendita, utilizzando tutti i mezzi e i servizi forniti da PubbliQuadro.

Il servizio SMS raccoglie informazioni sugli utenti creando un data-base utilizzabile dai gestori per informare e pubblicizzare le serate e gli eventi organizzati nel locale e agli inserzionisti di comunicare novità direttamente con il consumatore finale attraverso un SMS.

Oggi sono circa 250 i PQ Point dove sono installati i 367 PQ System, televisore 42", che

raggiungono mensilmente gli oltre 21.935.000. Gli spot sono inseriti all'interno di un palinsesto televisivo dove la comunicazione non è gestita come "blocco pubblicitario" ma come "spot pubblicitario ad intrattenimento". In questo modo il messaggio pubblicitario è un'estensione dell'informazione diventando parte integrante dei contenuti del palinsesto, enfatizzando così il messaggio pubblicitario e ottimizzando gli investimenti pubblicitari. Il palinsesto, gestito dai responsabili dei PQ Point, è composto da Musica: video Clip musicali, i successi di oggi e gli "intramontabili"; Moda: backstage di sfilate ed eventi prestigiosi; Sport: video di sport estremi; Cinema: trailer dei film in uscita; News: notizie dal mondo e informazioni meteo e Pubblica Utilità: messaggi di pubblica utilità, "dare voce alle Associazioni ONLUS".

PubbliQuadro permette all'inserzionista di pianificare in base alle proprie esigenze, ottenendo il miglior rapporto costi/benefici e rivolgendosi a un pubblico targettizzato. Infatti, il costo dell'investimento è calcolato in base al numero di contatti che si riescono ad ottenere dette "impression".

Oltre a Wine Bar, Aperitive e Pizzerie, i PQ Point sono anche sulle piste da sci, impianti di risalita e punti casse, alberghi e terme di Bormio, Livigno, Sestriere, Dolomiti e il comprensorio Pratonevoso di Cuneo.

### Ti potrebbero anche interessare:

- [Natale all'insegna della versatilità e dell'interattività con le campagne di comunicazione online firmate eCircle](#)
- [14 dicembre: Convegno Osservatorio Multicanalità 2010](#)
- [Nokia C3, Nokia C6 e Nokia E5: messaggistica e social networking in primo piano](#)
- ["Quanto è intelligente il vostro televisore?" YuiXX sarà ufficialmente presentato al salone IBC 2010](#)

LinkWithin

- [Comments \[0\]](#)
- [Digg it!](#)
- [Facebook](#)

### About the Author

Articolo scritto da: [Roberto Bonin](#)



Roberto Bonin, giornalista, blogger e consulente in comunicazione, vive e lavora a Milano. Studi universitari in Medicina e Chirurgia e Ingegneria Biomedica e specializzazioni post-universitarie in Comunicazione Giornalistica ed Economia e Tecnica della Comunicazione. Ha iniziato la carriera professionale in radio per poi approdare alla carta stampata, al web e alla televisione: ha collaborato, e collabora tuttora, con numerose testate generaliste e specializzate nei settori ICT e scientifico. Gestisce il sito web Piccoli Giornalisti, rivolto ad aspiranti giornalisti e giovani comunicatori. Ha fatto parte del Consiglio Direttivo di numerose Associazioni di categoria dei settori giornalismo e comunicazione, curandone l'ufficio stampa, e attualmente ricopre la carica di Presidente nazionale dell'Associazione GSA – Giornalisti Specializzati Associati. Recentemente ha pubblicato un nuovo blog, dal titolo Tecnomedicina, basato sulle tecnologie e le piattaforme web-based per la medicina e sanità.

### No Comments

Start the ball rolling by posting a comment on this article!

## Leave a Reply

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

**XHTML:** You can use these tags: <a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <strike> <strong>

---

Dopo avere commentato, inviami tutti i prossimi commenti a questo post

Submit Comment

Subscribe without commenting

E-Mail: |

Subscribe



Copyright 2004/09 - Assodigitale. Tutti i diritti sono riservati. Scrivi a [info@assodigitale.it](mailto:info@assodigitale.it) Copyright 2004/2009 Assodigitale - C.F. 97447180155.



### • Indice Pagine Principali

- [PROPONI un tuo articolo alla Redazione](#)
- [SEDE E REDAZIONE \(Invio Comunicati \)](#)
- [Statuto e Finalita' Associative](#)
- [VIDEO degli ultimi eventi di Assodigitale](#)

### • Gli ULTIMI articoli pubblicati

- [CNN e Nokia annunciano una partnership internazionale](#)
- [Symantec presenta il MessageLabs Intelligence Report di Maggio 2011](#)
- [Nasce PrimoItalia](#)

- Per alzare il volume della TV clicca sul +



- [Dal Blog di Michele Ficara](#)
  - [Twitter Updates for 2011-05-26](#)
  - [Twitter Updates for 2011-05-25](#)
  - [Ficaratour viaggio nell'Assemblea Generale di #Confindustria](#)
  - [Twitter Updates for 2011-05-24](#)
  - [Twitter Updates for 2011-05-23](#)
  - [L'evoluzione \(continua\) – L'editoriale di Pubblicità Italia di Maggio 2011](#)
  - [Twitter Weekly Updates for 2011-05-22](#)
  - [Twitter Updates for 2011-05-22](#)
  - [Twitter Updates for 2011-05-21](#)
  - [Twitter Updates for 2011-05-20](#)

- **Le ultime foto da Flickr**



Created with [flickr slideshow](#) from [softsea](#).

- **Gli articoli più letti oggi**

- [NEC Display Trends Forum 2010 / 2011](#) (2872)
- [Smartbox presenta www.mysmartbox.it](#) (2688)
- [NEC MultiSync PA231W: caratteristiche future-proof per aumentare la produttività](#) (2024)
- [Michele Ficara Manganelli parla con Nichi Vendola di Internet e Digitale](#) (1704)
- [ICY BOX IB-NAS5310: un nuovo NAS Entry Level da Raidsonic](#) (1399)

-  [Startupper news](#)

- [5 domande a: Giuseppe Spanto, Chief Executive Officer di Is TECH – Innovation in Sciences & Technologies](#)
- [Startupbusiness acquisisce il wiki StartupCloud](#)
- [Royplay piattaforma web di marketplace basata sul sistema del Fondo di credito pubblicitario](#)
- [Marco Corsaro di 77Agency sarà Guest Tutor alla StartUp School](#)
- [XII Convention annuale IBAN - Italian Business Angel Network](#)

- [Working Capital: Linnea Passaler e la grande scuola delle startup \(Video\)](#)
- [Energy Days, mostra convegno sulle energie rinnovabili, il risparmio energetico e la bioedilizia dal 27 al 29 Maggio 2011 a Pordenone Fiere](#)
- [PairShare rilascia un'app innovativa per condividere la musica tramite Bluetooth](#)
- [Populis premiata al Media Momentum Awards 2011 come una delle società digital media Europee in più rapida crescita](#)
- [Zayed Future Energy Prize annuncia nuove categorie per il concorso del 2012 e porta il montepremi totale a 4 milioni di dollari](#)

- **Archivi**

Seleziona mese



- **Elenco dei Giornalisti e Contributori**

- [Alberto Fattori](#)
- [Andrea Contino](#)
- [Antonio De Pasquale](#)
- [assodigitale09](#)
- [Ehiweb.it](#)
- [Francesco Gallucci](#)
- [Gianmarco Carnovale](#)
- [Michele Ficara Manganelli](#)
- [redazione assodigitale](#)
- [Redazione Storage Backup](#)
- [redazionemymarketingnet](#)
- [Roberto Bonin](#)
- [Roberto Zarriello](#)
- [tdomf\\_1e7ec](#)
- [Vittorio Atzeni](#)
- [Vittorio Pasteris](#)