



il primo quotidiano online
completamente interista



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - martedì 9 febbraio 2010 n.023

COMUNICAZIONE DELLA MULTINAZIONALE CON UN MINISITO A SUPPORTO **Coca-Cola, la formula della felicità è anche online**

PROTAGONISTI DELLO SPAZIO WEB LA SIGNORA ANNA E JOHN PEMBERTON, INVENTORE DELLA BEVANDA

Ha preso il via la nuova campagna di **Coca-Cola** "La formula della felicità"; il marchio racconta una nuova storia sotto forma di documentario sul tema della positività e vicinanza al consumatore: un pranzo in famiglia e di convivialità spontanea può dare un momento di felicità. La campagna, interamente sviluppata in Italia da **Bcube**, celebra il mito della formula segreta, quella della Coca-Cola, inventata dal farmacista di Atlanta John Pemberton alla fine del diciannovesimo secolo, e quella della felicità in tavolo,

"scoperta" da una mamma italiana negli anni Cinquanta. Il progetto, oltre in tv, verrà declinato sulla stampa e su internet con un minisito sviluppato appositamente, con protagonisti la signora Anna, scopritrice della formula della felicità in tavola insieme al mitico John Pemberton, inventore della formula di Coca-Cola. Per il sito web, che utilizza gli stessi codici visivi della stampa, è stata realizzata una docu-intervista della protagonista con un contributo registrato ai giorni nostri della figlia della signora Anna: un ricordo felice del



Un dettaglio del nuovo spot Coca-Cola

momento magico di convivialità in cui l'allora bambina vide apparire le bottigliette di Coca-Cola in tavola.

LA CONCESSIONARIA VENDERÀ GLI SPAZI PUBBLICITARI NEL CIRCUITO PQ **PubbliQuadro, partnership con Bbo Group per l'advertising**

IL SISTEMA DI COMUNICAZIONE PERMETTE UNA PIANIFICAZIONE IN TUTTA ITALIA VIA INTERNET ALL'INTERNO DI PUNTI VENDITA

PubbliQuadro, il sistema di comunicazione che permette di gestire tramite web e sull'intera rete nazionale la pianificazione media, e **Bbo Group**, concessionaria di pubblicità che nasce dall'esperienza, dalla professionalità e dall'unione di professionisti provenienti da agenzie pubblicitarie internazionali, firmano un accordo

per unire le sinergie e crearne di nuove. Bbo Group venderà in esclusiva gli spazi pubblicitari nel circuito Pubbliquadro e questa cooperazione permetterà di sviluppare l'offerta dei servizi realizzati e proposti da Pubbliquadro, ampliare il network e, contemporaneamente, di vendere gli spazi nel circuito Pq, grazie alla for-

te esperienza sviluppata dalla Bbo nell'ambito del Digital out of Home. PubbliQuadro opera all'interno di punti vendita come bar, palestre e ristoranti e permette di trasmettere gli spot definendo il luogo, il periodo e profilando i frequentatori dei punti vendita, stabilendo la frequenza di uscita attraverso una gestio-

ne via web della programmazione. Inoltre, per colpire in modo interattivo e coinvolgente i clienti sarà possibile attivare il Pq Bluetooth, cioè un servizio di bluetooth che trasmette i messaggi e i contenuti multimediali direttamente ai cellulari, palmari e dispositivi mobili delle persone presenti all'interno dei Pq Point.



**Più di 4 milioni
di pagine viste
al mese. FcInterNews.it,
il primo quotidiano online
completamente interista**

