

NOTIZIE

Vuoi accedere ai contenuti speciali?

Registrati!

[Abbonamenti](#) [Prodotti](#) [Contattaci](#) [Chi siamo](#) [Archivio](#)

DailyOnline



DailyNet
Quotidiano



DailyMedia
Quotidiano



DailyNext
Speciale



Mediaforum
Settimanale



Netforum
Mensile



1/2 Minuto
Magazine

DailySearch

 almeno una parola tutte le parole
[Home Page](#)[Archivio](#)[Agenda](#)[Rassegna stampa estero](#)[Database Aziende](#)[Ultime notizie](#)[Dailylive](#)[Link utili](#)[Data center](#)[Ricerche di mercato](#)**Accordi**

A BBO Group la raccolta degli spazi di PubblQuadro

PubblQuadro e BBO Group, giovane concessionaria di pubblicità, firmano un accordo per unire le sinergie. BBO Group venderà in esclusiva gli spazi pubblicitari nel circuito PubblQuadro. L'offerta di spazi pubblicitari che vende da oggi la BBO Group si amplia e si rinnova dunque grazie a PubblQuadro, il nuovo sistema di comunicazione che, all'interno di punti vendita come bar, palestre e ristoranti permette di trasmettere gli spot definendo il luogo, il periodo e profilando i frequentatori dei punti vendita, stabilendo la frequenza di uscita attraverso una gestione via web della programmazione. Inoltre, per colpire in modo interattivo e coinvolgente i clienti sarà possibile attivare il PQ Bluetooth, cioè un servizio di bluetooth che trasmette i messaggi e i contenuti multimediali direttamente ai cellulari, palmari e dispositivi mobili delle persone presenti all'interno dei PQ Point.



- SUBITO.IT**
Modello di business eco-friendly
 Oltre 1 mln di annunci nel 2009 per il sito di compravendita...
- NESCAFE'**
Cappuccino è online con Tribal Ddb
 Concorso, sito dedicato e campagna banner. In palio viaggi negli Usa...
- AXN**
Comunica in tv cosa piace agli uomini
 Il canale lancia la nuova adv prodotta da Cows and Boys. Firma Forchets...
- STAMPA**
Newton in edicola da mercoledì 24 febbraio
 A pubblicarlo è Ri.Do Servizi Editoriali. Alla direzione C. Taglioretti...

DAI

VINCERE LA POVERTA' INSIEME.
act:onaid

 Via Pietrasanta 14 Edificio7 - 20141 Milano
 tel 02.53598.1 - fax 02.53598247 - p.IVA 06221500157

 Per inviare i comunicati scrivetece a: redazione@ediforum.it
 Problemi e segnalazioni: admin@ediforum.it
 Info sui contenuti web: webcontent@ediforum.it

Powered by



DALL'ESTERO

Advertising Age - Digital
 Monster Buys
 HotJobs for \$225 Million

Advertising Age - Agency News
 Agencies Look to Defend Intellectual Property Rights in Reviews

Advertising Age - Latest News
 'Lost' Finds New Viewers

 Powered By
 mySyndicaat

 abbonati a
Daily ediforum
Net

www.piazzacreativa.it


LONTANO DAGLI OCCHI

CINESHOW
 TV EDITION