



Gentile MASSIMO VOLPE,

la creatività e l'innovazione delle agenzie di promozione passa anche attraverso la capacità di governare la multimedialità. Lo scorso 4 giugno Eiaa (European interactive advertising association) ha presentato i risultati della sua ultima ricerca rivelando un notevole aumento del numero di persone che scelgono di fruire simultaneamente di diversi mezzi di comunicazione. I dati confermano tra l'altro la rapida crescita dell'utilizzo del passaparola via web. Ma di questo parleremo sul prossimo numero di Promotion Magazine.

Buona lettura

**Osvaldo Ponchia**

*direttore responsabile di Promotion Magazine*

### Osservatorio

#### Fcp-Assointernet

Cresce il fatturato pubblicitario su internet (dati 2009 sul 2008)

**Gennaio +2%**

**Febbraio +6%**

**Marzo +3%**

**Aprile +16%**

Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio Fcp-Assointernet sono: AdLink Media; Adpepper; Buongiorno; Class; Dada; Digitalia 08; Ed. Condé Nast; Manzoni; Matrix; Microsoft Msn.it; Mondadori; Publikompass; Rcs; Sipra; Sportnetwork; Tiscali; Tuttogratis; Websystem Il Sole 24 Ore; Wind Bread&Butter; Yahoo! Italia



### Comunicazione on line

#### Nasce il comitato lab per gli ugc e i social media

lab Europe dà vita allo lab User-Generated Content & Social Media Committee per sensibilizzare circa le potenzialità dei contenuti generati dagli utenti e dei media sociali quali veicoli di marketing. Il comitato lab riunisce i rappresentanti di oltre 150 aziende aderenti e nasce con l'obiettivo di educare i professionisti del marketing su come trarre beneficio dallo user-generated content (ugc) quale piattaforma fruibile a scopi comunicativi

[Leggi l'articolo](#)



### Una ricerca di Consulmarketing sui Pq Point

#### La tv in store accende l'attenzione e il bluetooth

Il 40% degli avventori di bar/ristoranti provvisti di monitor è portato a focalizzare l'attenzione sui video musicali che vengono trasmessi perché creano atmosfera all'interno del locale, il 43% dichiara di commentare gli spot percependo la comunicazione come intrattenimento, il 18% è interessato a ricevere anche dati sul cellulare attraverso il bluetooth.

Sono alcuni dati emersi dalla ricerca di Consulmarketing commissionata da Pubbliquadro per monitorare il gradimento del pubblico all'esposizione dei messaggi diffusi dai Pq decoder...

[Leggi l'articolo](#)

### Gala della premiazione

#### Italian Popai Award 2009



I vincitori dell'edizione 2009 del più prestigioso riconoscimento delle eccellenze nell'arte del pop e del retail marketing saranno proclamati e premiati il prossimo 23 giugno in occasione della cena di gala organizzata da Popai Italia per la consegna dei riconoscimenti, una serata prestigiosa presidiata dalla giuria, composta dai professionisti del marketing e della comunicazione di alcune tra le più importanti realtà presenti sul mercato italiano, tra cui Danone, Heineken, Novi, Sony Ericsson, Barilla, Bauli, Thun, Bottega Verde, Perfetti Van Melle e The Walt Disney Company Italia.

[Leggi l'articolo](#)

### SPONSOR

#### **Toshiba marchio leader dell'elettronica di consumo,**

conosciuta per i propri prodotti ad alto contenuto tecnologico si affaccia al mondo del promozionale e delle incentivazioni con un'offerta di prodotti innovativi e dal forte appeal estetico. Videocamere pocket CAMILEO tutte con risoluzione full-hd, adatte agli amanti delle riprese di qualità con il giusto rapporto qualità prezzo. Cornici digitali multimediali JOURNE per rivivere i ricordi e le emozioni più belle, fotogramma dopo fotogramma, danno un tocco di tecnologia all'ambiente domestico. Alcuni dotati di sintonizzatore digitale per vedere la TV in piena mobilità. Hard disk esterni STORE facili da utilizzare e dal design elegante, ideali per fare il back-up di file di dati, immagini e video o per aggiungere più spazio di archiviazione al computer. Tecnologia, design e innovazione per un regalo davvero esclusivo.



**TOSHIBA**  
Leading Innovation >>>

Scopri: [www.toshiba-multimedia.com/it](http://www.toshiba-multimedia.com/it)

OPS Organizzazione Promozione Spazi Srl

Piazzale Accursio 14 | 20156 Milano | Tel 02 392061 | Fax 02 39257050 | [www.ops.it](http://www.ops.it) | [info@ops.it](mailto:info@ops.it)

# Regali di GUSTO

[ABBONATI ORA](#)
[CHI SIAMO](#)
[CONVEGNI](#)
[RICERCHE](#)
[CONTATTI](#)



Nome utente

Password

[HOMEPAGE](#)
[ARCHIVIO](#)
[SCENARI](#)
[CAMPAGNE](#)
[STRATEGIE](#)
[SPECIALISTI](#)
[PRODOTTI](#)
[RETAIL MARKETING](#)
[I MONITORAGGI di PM](#)
[LIBRI](#)
[APPUNTAMENTI](#)
[LOYALTY](#)
[REGALI DI GUSTO](#)

Loyalty è anche su



**Retail Excellence**

Luoghi commerciali da studiare

Visitati e commentati da Daniele Tirelli



**RICERCA CONSULMARKETING SUI PQ POINT** PM\_News 9 giugno 2009

## La tv in store accende l'attenzione e il bluetooth



Il 40% degli avventori di bar/ristoranti provvisti di monitor è portato a focalizzare l'attenzione sui video musicali che vengono trasmessi perché creano atmosfera all'interno del locale, il 43% dichiara di commentare gli spot percependo la comunicazione come intrattenimento, il 18% è interessato a ricevere anche dati sul cellulare attraverso il bluetooth. Sono alcuni dati emersi dalla ricerca di Consulmarketing commissionata da Pubbliquadro per monitorare il gradimento del pubblico all'esposizione dei messaggi diffusi dai Pq decoder (le cornici digitali di Pubbliquadro) posizionati in bar, locali serali, palestre, ristoranti, centri outlet e centri benessere. Dalle interviste random (il campione è soprattutto quello dei giovani tra i 18 e i 34 anni) si è rilevato anche che il 50% degli intervistati ricerca questa tipologia di servizio anche fuori dai locali Pq Point, ovvero quelli interessati dal servizio di Pubbliquadro, con particolare interesse alle notizie riguardanti la musica.

Sempre secondo la ricerca una significativa quota di frequentatori utilizza il bluetooth per scambiarsi informazioni. Infatti il 22% degli intervistati dichiara di avere attiva la funzione e il 18% è interessato a ricevere dati tramite questa tecnologia se stimolati da messaggi.

ULTIMO NUMERO



GLI SPECIALI DI PM



Articoli più letti

Nuove disposizioni restrittive per i concorsi

Il direct mail guadagna spazio tra i media

"Sotto la crisi ci sono opportunità di business"

Beyond advertising

PM 122


[CHI SIAMO](#)
[ADVERTISING](#)
[CONTATTACI](#)
[CONDIZIONI DI UTILIZZO](#)
[POLITICA PRIVACY](#)

COPYRIGHT © ORGANIZZAZIONE PROMOZIONE SPAZI SRL - Tutti i diritti riservati - P. Iva 10610740150